



# توصيف المقرر الدراسي

الدراسات العليا

اسم المقرر: اقتصاديات الأعمال
رمز المقرر: ٢٧١٢٢ دار
البرنامج: ماجستير إدارة الأعمال – مسار عام
القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخرمراجعة: ١٤٤٥/٢/٧ هـ





## جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ..... ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ..... ٦
- و. تقويم جودة المقرر ..... ٧
- ز. اعتماد التوصيف ..... ٧



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### ١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)			
٢. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى / المستوى الأول)			
٤. الوصف العام للمقرر			
يستعين المقرر بالنظرية الاقتصادية الجزئية بصفة خاصة والنظرية الاقتصادية الكلية بصفة عامة لترشيد إتخاذ القرارات الإدارية للمشروع الاقتصادي والمتعلقة بالمشاكل الإنتاجية والتسويقية والمالية التي تواجه المدير أثناء ممارسة وظائفه الإدارية المختلفة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة مما يحقق الكفاءة الاقتصادية للمشروع.			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر			
لا يوجد			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر			
لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
يهدف المقرر الي إكساب الدارسين المقدرة على:			
١ -تطبيق تقنيات ومفاهيم الاقتصاد الجزئي والكلي لحل المشاكل الإدارية في المؤسسات التجارية والصناعية			
من خلال تقليص الفجوة بين المشكلات التحليلية المحضة التي تحير واضعي النظريات الاقتصادية، وما بين القرارات اليومية التي يواجهها مدراء الشركات من جهة أخرى.			
٢- توضيح الأدوات والأساليب التي يقدمها علم الاقتصاد في صنع ما يحتاجونه من سياسات وإجراءات.			

### ٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	٢٤	٥٣,٣%
٢	التعليم الإلكتروني	٢١	٤٦,٧%
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٧,٥	٣٣,٣%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى ( تطبيقات ودراسة ذاتية )	٧٥	٦٦,٧%
	الإجمالي	١١٢,٥	١٠٠%

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	معرفة مفهوم اقتصاديات الأعمال ومجالاته وعلاقته بالعلوم الاقتصادية والإدارية الأخرى	١٤	- المحاضرة .	- الاختبارات الفصلية
1.2	يذكر ويقيم الأبعاد الأخلاقية، والقانونية، والتنظيمية للقرارات الإدارية في منظمات الأعمال	١٤	- محاكاة الواقع . - المناقشة والحوار - العصف الذهني	- والنهائية . أسئلة تحصيلية الواجبات وتقويمية أثناء المحاضرة .
2.0	المهارات			
2.1	يحدد النظريات والتوجهات الإدارية الحديثة وتطبيقاتها في مجال إدارة الأعمال والمشاريع	١م	- التعلم في مجموعات صغيرة .	- تقييم الواجبات الفردية
2.2	يكتسب المهارات اللازمة لتحديد وحل مشكلات منظمات الأعمال باستخدام الأساليب والإجراءات والنظريات الاقتصادية المنهجية والتحليلية لترشيد صنع القرارات في منظمات الأعمال.	١م	- دراسة الحالة . - محاكاة الواقع وربط الجانب النظري بالعمل	- والجماعية . تقييم المشاركة والحالات المقدمة .
2.3	يكتسب القدرة و المهارة في تحليل المتغيرات الاقتصادية التي تحيط بمنظمات الأعمال محلياً	١م		



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	ودولياً بما يمكنه من تحليل الفرص والتحديات التي تحيط بمنظمة الأعمال			
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يجسد أخلاقيات مهنية عالية في قيادة منشأة الأعمال	ق ٣	التعلم التعاوني . حل المشكلات . دراسة الحالة . التعلم الذاتي .	- تقويم المناقشات الجماعية بشكل دوري .تقييم الواجبات الفردية والجماعية . - تقييم الأوراق البحثية المقدمة من الطلاب . الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية
3.2	يقود فرق العمل المختلفة لوضع وتبني استراتيجيات مستدامة لتحقيق أهداف منشأة الأعمال	ق ٣		
3.3	يبادر بتقديم حلول اقتصادية ناجعة في التعامل مع مختلف التحديات التي تواجهها منظمات الأعمال	ق ٣		

### ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفاهيم الاقتصاد الإداري وتحليل العلاقة بينه وبين النظرية الاقتصادية	٣
٢	القرارات والمخاطر (التأكد، وعدم التأكد، الأزمات)	٣
٣	نظرية الطلب ومرونة الطلب	٦
٤	نظرية الإنتاج وقوانين الإنتاجية والتكاليف	٦
٥	نظرية سلوك المنتج وتوازنه باستخدام أسلوب الناتج المتساوي	٦
٦	السياسة السعرية وربحية المشروع	٦
٧	سياسة الإستثمار على مستوى المشروع	٣
٨	الجدوى الاقتصادية والتنبؤات	٣
٩	دورة الأعمال التجارية	٣
١٠	حالات إدارية	٣
١١	عرض ومناقشة حالات يقدمها الطلاب	٣
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	ورقة عمل	الثاني	5%
٢	العروض التقديمية وإثراء معرفي	خلال الفصل الدراسي	10%
٣	اختبار فصلي أول	السابع / التاسع	15%
٤	الواجبات والتكليفات	الثالث، السادس، الثامن	15%
٥	حالة تطبيقية	الثاني عشر	15%
٦	الاختبار النهائي	حسب التقويم الجامعي	40%

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

- الاقتصاد الإداري ودوره في إدارة وتقييم المشروعات، محمد شاهين، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٩م	المرجع الرئيس للمقرر
- الاقتصاد الإداري، محمود حسين الوادي وآخرون، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م.	
- Managerial Economics and Business Strategy, Michael R. Baye and Jeffrey T. Prince (Indiana University) The 9th edition of McGraw, 2018	
- أذ جمال داود سلمان الدليمي، الاقتصاد الإداري (كتاب إلكتروني)، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مكتبة جرير (٢٠١١)	المراجع المساندة
- الاقتصاد الإداري، كاظم جاسم العيساوي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١١م الطبعة الثانية	
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	- قاعات دراسية مجهزة تتسع ل ٢٠ طالب أو طالبة على شكل مجموعات صغيرة وموصلة على الانترنت.
التجهيزات التقنية	- حاسب آلي - داتا شوا - سبورة ذكية
تجهيزات أخرى	- أفلام وورق

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر عن طريق الاستبيانات	الطلاب - المراجع النظير	فاعلية التدريس
مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس - رئيس القسم	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر عن طريق المقارنات المرجعية - وتحديث المراجع	المراجع النظير - استاذ المقرر - الطلاب	مصادر التعلم
غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج	استاذ المقرر - رئيس القسم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
مباشر عن طريق المناقشات الفكرية السمنار والمحاكاة الافتراضية وتقارير وأوراق العمل	استاذ المقرر	الابداع والابتكار
مباشر عن طريق الاستبيانات	استاذ المقرر - الطلاب - المراجع النظير	بيئة التعلم
مباشر عن طريق الاستبيانات	استاذ المقرر - قيادات البرنامج	خطط التحسين للمقرر

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم إدارة الأعمال	جهة الاعتماد
الأولي	رقم الجلسة
١٤٤٥/٢/٧ هـ	تاريخ الجلسة

